

### ท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนวาสนาฟาร์ม



เกษตรกรรุ่นใหม่ แห่ง "วาสนาฟาร์ม" พลิกสวนสองจังหวัด ปลุกแต่งญี่ปุ่นขึ้นห้างไทย

แคนตาลูป และเมล่อน สองพืชตระกูลแตงที่กำลังครองความนิยมแข่งหน้าแต่งไทยไปไกลถึง บ้างเรียก "แตงเทศ" และ "แตงญี่ปุ่น" เพราะแม้ว่าต้นกำเนิดสายพันธุ์ของแตงเหล่านี้มาจากแอฟริกา แต่ปัจจุบันประเทศญี่ปุ่นได้มีการพัฒนาสายพันธุ์และเทคโนโลยีการผลิตจนทั่วโลกให้การยอมรับในความหอมหวานทั้งกลิ่นและรสของเนื้อผลสดชนิดที่หาใครทัดเทียมได้ยาก แม้ว่าปัจจุบันเกษตรกรไทยจะสามารถเพาะปลูกแตงเหล่านี้ได้ทั่วไป

แล้ว แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่ก็ยังคงเป็นเรื่องของคุณภาพที่ต้องเอาใจใส่เป็นพิเศษ จนเกษตรกรต้องตั้งฉายาว่า "แตงคุณภาพ" อีกทั้งไม่สามารถปลุกแต่งญี่ปุ่นในฤดูฝนได้ดี ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการส่งผลผลิตสู่ตลาด โดยเฉพาะในตลาดห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำต่างๆ ที่ต้องการความต่อเนื่องและคุณภาพเป็นหลัก จึงสังเกตได้ชัดเจนว่าในช่วงฤดูฝนจะมีแคนตาลูปและเมล่อนจากผู้ผลิตเพียงไม่กี่รายวางจำหน่ายบนแผง "ฟาร์ม เฟรช (FARM FRESH)" จัดเป็นแบรนด์หนึ่งที่มีผลผลิตประจำแผงซูเปอร์มาร์เก็ตในเครือเดอะมอลล์กรุ๊ปอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ทั้งยังขยายตลาดไปยังคาร์ฟูร์ ท็อปส์ โกลด์เดนเพลส และ



อาจกล่าวได้ว่าฟาร์ม เฟรช สามารถส่งแคนตาลูปและเมล่อนหลากหลายสายพันธุ์สู่ตลาดกลุ่มนี้ได้มากที่สุดถึง ๘ สายพันธุ์ ซึ่งหลายคนอาจคิดว่ามาจากสวนเมืองหนาวหรือมีปลูกในโรงเรือนอเนกประสงค์ แต่แท้จริงแล้วไม่ใช่ทั้งสองอย่าง เพราะผู้ผลิตตัวจริงคือ "วาสนาฟาร์ม" แหล่งผลิตแตงเทศ แตงญี่ปุ่น พันธุ์ดีจากต่างแดน เจ้าของรางวัลชนะเลิศอันดับ ๑ ของประเทศ ในการทำการเกษตรดีที่เหมาะสม (GAP) จากกรมวิชาการเกษตร ซึ่งอยู่ในพื้นที่ ๑๓๐ ไร่ ในตำบลละโฮม อำเภอกาชาวี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา คาบเกี่ยวไปยังพื้นที่อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี (โทร.(๐๘๑) ๙๙๔-๘๘๖๘, (๐๘๑) ๘๐๑-๘๘๔๕ เป็นสวนแคนตาลูปกลางแจ้งที่

ให้ผลผลิตดีไม่น้อยหน้าใคร ใหญ่ที่สุดในพระนครศรีอยุธยาและนับเป็นผู้ผลิตรายใหญ่อันดับต้นๆ ของไทย

#### จากวิสาหกิจเครื่องกลอุตสาหกรรมเชิงวิทย์

ทุกผลผลิตของวาสนาฟาร์มเกิดจากความตั้งใจของสามพี่น้อง คือ คุณณัฐวัฒน์ อรุณโรจน์ศิริ คุณวาสนา สุพิงค์ และ คุณสรชา อรุณโรจน์ศิริ มีจุดเริ่มในช่วงวิกฤตต้มยำกุ้ง



ราวปี ๒๕๔๐ ใช้เวลาลองผิดลองถูกอยู่นาน จนมาเริ่มจับทิศทางว่าจะปลูกแต่งเทศคุณภาพเพื่อทำตลาดเมื่อช่วง ๖ ปี ให้หลัง สามารถจับตลาดห้างและซูเปอร์ชั้นนำได้สำเร็จด้วยยอดจำหน่ายแคนตาลูปและเมล่อนรวม ๓๐ ตัน ต่อเดือน



และส่งออกไปประเทศรัสเซียผ่านบริษัทส่งออกอีกราว ๑๐% โดยมีแรงหลักคือ คุณภาพผู้ผันเกษตรกรรุ่นใหม่ que เริ่มจับงานเกษตรจริงจังด้วยวัยไม่ถึง ๓๐ วัน นี้ด้วยเพียง ๓๖ ปี เขาก็สามารถก้าวขึ้นกลายเป็นหัวทอกสำคัญของฟาร์ม ทั้งที่การศึกษาและสายงานในอดีตห่างไกลเกษตรกรรมโดยสิ้นเชิง "เดิมที่ผมทำงานด้านอุตสาหกรรม จบวิศวกรรมเครื่องกล จากเทคโนโลยีมหานคร แต่เกิดวิกฤต ปี'๔๐ ตอนนั้นไฟแนนซ์ล้มหมด เราจะอยู่ในสาขาเดิมก็ไม่ใช่ จึงต้องมองธุรกิจใหม่ แต่เมื่อมองมาถึงภาคเกษตร ซึ่งในประเทศที่เจริญแล้วอย่างสหรัฐอเมริกา เกษตรกรที่นั่นรวยกันหมดแล้ว ได้หัวนี้เกษตรกรรวย ญี่ปุ่นเกษตรกรก็รวย ทำให้เรากลับมาคิดว่า ทำไมเกษตรกรไทยจึงไม่รวย จึงกลายเป็นจุดหนึ่งที่ทำให้เราอยากหันมาพัฒนาตนเอง ซึ่งครอบครัวมีพื้นฐานด้านงานเกษตรอยู่บ้างให้ดีที่สุด" คุณภาพผู้ผัน เล่า

ย้อนความ เริ่มแรกเขาใช้พื้นที่ ๑๒ ไร่ ที่มีอยู่ปลูก อินทรีย์ แคนตาลูป เมล่อน และมะละกอเรตมา เรียกว่า ปักไม้ลาย หรือฮอลแลนด์ คุณภาพผู้ผัน บอกว่า เมื่อได้ศึกษาอย่างแท้จริง มาลาตอร์ มาจากเม็กซิโก ซึ่งหาสายพันธุ์แท้ใน ประกอบกับมีปัญหาด้านการตลาดเช่นเดียวกับผัก ให้กับผลผลิตเพียงชนิดเดียวและจะพัฒนาให้ถึงสุค ลูบ ซึ่งตอนแรกแบ่งพื้นที่ปลูกไว้เพียง ๑ ไร่ ต่อมา ปลูกจนเพิ่มเป็น ๕ ไร่ และกลายเป็น ๑๓๐ ไร่



พืชหลายชนิด มีตัวเด่นคือ ผัก ลาดอร์ ซึ่งปัจจุบันหลายคน

วิทยาศาสตร์ที่มีพื้นฐานการใช้องค์ประกอบในเรื่องของเหตุและผลมาก่อน ทำให้เราเข้าถึงหลักของธรรมชาติอย่างแท้จริง จึงสามารถที่ จะเข้าใจ เรียนรู้ และปรับปรุงคุณภาพพืชให้ดีออกมาได้ ตำราวิชาการด้านการเกษตรก็มีพื้นฐานจากเหตุและผลทั้งสิ้น เราตั้งสมมติฐาน ขึ้น ทาวิธีแก้และลงมือจริง แต่อาจต้องใช้เวลา อย่างเรื่องโรคและแมลง เราก้เจอปัญหาตั้งแต่ยุคแรก เช่น เพลี้ยไฟ ที่ระบามาจาก แปลงข้าวใกล้เคียง เราก้ต้องแก้โดยหาช่วงเวลาที่เหมาะสมเพื่อหลบหลีกในช่วงฤดูข้าว สร้างบังเกอร์แนวปะทะโรค โดยปลูกให้เป็นป่า ถาวร เราต้องแก้ไขและวางแผน รวมถึงเทคโนโลยีเครื่องจักรต่างๆ ก็ต้องเข้ามาช่วยเพื่อทำงานได้รวดเร็วมากขึ้น ทุกสิ่งทุกอย่างเรา สามารถพัฒนาขึ้นมาได้ ที่นี้คือ แพคตอรี เป็นเหมือนโรงงานแห่งหนึ่งที่มีการผลิตเป็นระบบ เป็นขั้นตอนตั้งแต่เตรียมแปลงถึงเก็บเกี่ยว จนได้ผลผลิตออกมาแต่ละรุ่น และทุกรุ่นจะถูกบันทึกสกรูเป็นไว้ ซึ่งมีรหัสที่จะติดตามไปยังผลผลิตทุกผล ไปสู่ตลาดซูเปอร์ มาร์เก็ตที่ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้"

แล้ว มะละกอเหล่านี้ก็คือเรต ประเทศไทยได้ยกย่อง อินทรีย์ เขาจึงเลือกที่ทุ่มเท ขั้ว นั่นคือ เมล่อน และแคนตา จึงค่อยๆ หาสายพันธุ์มาทดลอง ในปัจจุบัน "จากความรู้เชิง

### มองตลาด นำการผลิต พบสุดยอด เมล่อน "ไซตามะ"

คุณภาพผู้ผัน ให้เหตุผลที่เลือกพัฒนาแคนตาลูปและเมล่อนให้สุดขั้วว่า เพราะเป็นสินค้าที่มีราคาสูง ขณะเดียวกันผู้ผลิตต้องมีความรู้ ต้องใช้เทคโนโลยี และ ค่อนข้างเสี่ยงต่อความเสียหาย ซึ่งเป็นข้อจำกัดของพืชชนิดนี้ แต่ก็เป็นตัวบ่งบอกว่า คู่แข่งทางการตลาดจึงมีน้อยไปด้วย ที่สำคัญคือ ผู้ปลูกได้ส่วนใหญ่มะจะมีผลผลิตเป็นไป ตามฤดูกาล คือฤดูร้อน โดยเฉพาะเกษตรกรรายย่อยจะผลิตเข้าสู่ตลาดเป็นจำนวน



มาก ทำให้มวลรวมของผลผลิตกระจุกตัวจนมีราคาถูก ปัญหานี้ก็กลับกลายเป็นโจทย์ที่ท้าทายให้กับคุณภาณุวัฒน์ต้องหา คำตอบ "มันก็เป็นโจทย์ให้เรากลับมาคิดอีกว่า ควร

ทำอะไร ให้ได้ผลผลิตตลอดทั้งปี คำตอบที่ได้คือ ต้องพัฒนาเรื่องของสายพันธุ์ ผมทดลองสายพันธุ์ที่มีมากกว่า ๓๐ ชนิด ซึ่งการทดลองแต่ละสายพันธุ์ต้องใช้เวลาอย่างน้อย ๑ ปี แต่ถ้าจะให้แม่นยำจริงๆ ก็คือ ๓ ปี จึงจะสรุปได้ว่า สามารถปลูกได้ในพื้นที่นี้ได้และสามารถทำตลาดได้ต่อเนื่อง เราพยายามหาสายพันธุ์เองทั้งสายพันธุ์ของไทย ของไต้หวัน และของญี่ปุ่น" ผลจากความพยายามในการคัดสรรสายพันธุ์แคนตาลูปและเมล่อนที่ดี วาสนาฟาร์ม จึงลงตัวที่ ผลผลิตคุณภาพ และเป็นที่ต้องการของตลาด จำนวน ๘ สายพันธุ์ ซึ่งมีลักษณะผลและสีของเนื้อต่างกัน แต่ความหอมหวานไม่มีใครแพ้ใคร โดยคุณภาณุวัฒน์ใช้ชื่อสายพันธุ์เป็นชื่อทางการค้า ได้แก่ ออเรนจ์เน็ต กรีนเน็ต ( เจแปนนิส มัสค์ เมล่อน เนื้อส้มและเนื้อเขียว) ท้อปซัน ท้อปสตาร์ (แคนตาลูปลูกผสม เนื้อเขียว) สยามโกลด์,ท้อปโกลด์ (แคนตาลูปเนื้อส้มและแคนตาลูปสีทอง เนื้อส้ม)และซันไซ้ แอปเปิ้ลเมล่อนหอมหวาน ส่วนอีกสายพันธุ์ก็คือ "ไซตามะ" เมล่อนรสเลิศผลกลมสวย สายพันธุ์ดีจากญี่ปุ่น ที่เขาสามารถพัฒนาเทคนิคการปลูกในประเทศไทยได้เป็นผลสำเร็จ เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์จากสวนที่ได้รับรางวัลสุดยอด OTOP หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จากกรมพัฒนาชุมชน แต่กว่าจะได้สายพันธุ์นี้ผู้ผลิตสายพันธุ์ที่ญี่ปุ่นต้องบินข้ามประเทศมา



วาสนาฟาร์มถึง ๗ ครั้ง เพื่อนำพันธุ์มาให้ทดลองปลูกทั้งหมด ๘ สายพันธุ์ แต่สุดท้าย ๑ ใน ๘ ที่คุณภาณุวัฒน์เลือกปลูกก็คือ ไซตามะ ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่โดดเด่น แม้แต่ในประเทศญี่ปุ่น มีการซื้อขายผลสดในราคาสูงถึงผลละ ๓,๕๐๐-๔,๕๐๐ บาท "ทางมิสเตอร์ฟูคาว่า ผู้ผลิตสายพันธุ์เขาก็สงสัยว่า ทำไม เราจึงเลือกสายพันธุ์นี้ เพราะเป็นสายพันธุ์ที่เหมาะสมปลูกในอากาศเย็น ขณะที่สายพันธุ์อื่นๆ เหมาะกับ ปลูกในบ้านเรามากกว่าคือสายพันธุ์อากาศ ร้อนชื้น แต่ผมเห็นว่าไซตามะเป็นเมล่อนที่ เติบโตได้ดีมาก ทรงผลเป็นทรงกลม ปลายนูนสวยงาม สีเนื้อเป็นสีเหลืองอำพัน เนื้อนุ่ม หอมหวาน ซึ่งจากการเราปลูกมามากมาย ที่ผ่านมายังเทียบไม่ได้ และยังเป็นผลผลิตที่เติบโตที่สุดในญี่ปุ่น และเราก็ปลูกได้ คุณภาณุวัฒน์ ใช้เวลาพัฒนาการปลูกไซตามะเป็นเวลา ๓ ปี จนมีเทคนิคการปลูกซึ่งแตกต่างกับวิธีการปลูกที่ญี่ปุ่นโดยสิ้นเชิง เนื่องจากสายพันธุ์ดั้งเดิมของไซตามะเจริญเติบโตในอุณหภูมิเพียง ๕ องศา เมื่อนำมาปลูกในที่อุณหภูมิ

ไม่ต่ำกว่า ๒๕ องศา เขาจึงต้องพยายามปรับปรุงสภาพให้เหมาะสมกับสายพันธุ์ ซึ่งใกล้เคียงกับแดงญี่ปุ่นสายพันธุ์อื่นๆ ซึ่งมาจากแหล่งกำเนิดพันธุ์จากเมืองหนาวเช่นกัน เริ่มตั้งแต่ความสมบูรณ์ของดิน การระบายน้ำ ยุทธศาสตร์ฟาร์มที่ปลอดภัยจากปัจจัยเสี่ยงเรื่องโรคและแมลง ที่สำคัญคือเรื่องการจัดการต้น ที่ต้องรวดเร็วกว่า ไม่ว่าจะเป็นการเก็บดอก เก็บแขนง การเก็บใบ การเลือกผลคงต้นที่เหมาะสม รวมถึงการควบคุมปุ๋ยที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและการคำนวณที่เหมาะสมจึงจะให้ผลผลิตที่สมบูรณ์สู่ผู้บริโภคคนไทย ที่สามารถซื้อหามาลิ้มรสได้ในราคาเพียงกิโลกรัมละ ๒๗๐ บาท ถูกกว่าแดงญี่ปุ่นนำเข้าหลายเท่าตัว ความน่าสนใจของวาสนาฟาร์มยังไม่หมดแค่ผลผลิตพันธุ์ดี แต่แนวคิดการจัดการที่เป็นขั้นตอนและนำหลักเหตุและผลยังเป็นเรื่องที่เกษตรกรทั่วไปสามารถนำมาปรับใช้ได้จริง ปัจจุบันวาสนาฟาร์มจึงเป็นแหล่งเรียนรู้สำคัญอีกแห่งของพระนครศรีอยุธยาที่คุณภาณุวัฒน์มุ่งหมายเผยแพร่วิธีคิดแบบเกษตรกรรุ่นใหม่แก่ผู้อื่น พร้อมเปิดฟาร์มเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อนำความยั่งยืนสู่ชุมชน และคงยังไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาสายพันธุ์แดงญี่ปุ่นสายพันธุ์ดีสู่





ผู้บริโภคนไทย ล่าสุดทดลองปลูก "เม  
ล่อนเลมอน" เมล่อนกลิ่นหอม รส  
หวานอมเปรี้ยว ได้สำเร็จ เตรียมทำ  
ตลาดปลายปี และมุ่งนำฟาร์มเข้าสู่  
ระบบมาตรฐานระดับสากล

